

# Conceptdocument

**Hoofdvraag:** Hoe kan AR een verrijking zijn van de experience van het WK Vrouwenvoetbal 2019 tijdens en rondom wedstrijden voor hen die niet bij de wedstrijd(en) zijn?

## **Samen brullen we onze leeuwinnen naar de overwinning.**

Gebruikers kunnen een foto of video nemen op de KNVB oranje app. Hier hebben ze de mogelijkheid om te wisselen tussen verschillende face filters (AR). Verder zal afhankelijk van de periode er een mogelijkheid zijn om je foto of filmpje te voorzien van extra widgets (zoals de livescore, een timer of de uitslag).

Om kans te maken op mooie prijzen kunnen gebruikers hun foto delen op sociale media met de #IkBrulMee. Laat dus zien waar jij onze vrouwen aanmoedigt, of de straat versiert is en in welke outfit jij onze leeuwinnen naar de overwinning gaat brullen! Op deze manier willen we dat mensen hun emotie naar buiten brengen en delen met anderen (sociale media). De filters moeten de mensen die niet op het WK aanwezig kunnen zijn, extra laten meeleven.

## **Inzetten van face filters:**

Het inzetten van meerdere soorten filters (verrijking doelgroep).

**(Brullende) leeuw** - Jouw gezicht wordt omgetoverd tot een leeuw(in)  
**Versiering** - Bijvoorbeeld vlaggetjes op je gezicht of rood/wit/blauw haar.

## **Korte termijn (periodes):**

Extra widget t.o.v. de facefilters.

**Voor de wedstrijd:** Overlay filters (tijd tot wedstrijd, spannend makende elementen)

**Tijdens de wedstrijd:** Moment filters (tussenstand, doelpunt, rode kaarten)

**Na de wedstrijd:** Uitslag filters (eindstand, winst, verlies)

## **Lange termijn:**

### **Samenvatting van het legioen:**

Alle genomen foto's en video's gedurende de wedstrijd (incl. voor- en nabeschouwing) worden verzameld. Na de wedstrijd zal er een 'samenvatting van het legioen' worden gemaakt. Dit houdt in dat op bepaalde key momenten zoals: een goal, een tegengoal of een grote misser die normaal gesproken in een normale samenvatting zichtbaar zijn. Waar nu

juist niet het moment in de wedstrijd maar de reactie te zien is. Deze reactie zal bestaan uit inzendingen vanuit de KNVB app. Deze video (de samenvatting) zal verschijnen op de verschillende social media kanalen van de KNVB en zal vlak na elke wedstrijd online komen.

### **Waarom gaan deze filters werken?**

Filters zijn hot, verschillende grote sportevenementen werken al met interactieve filters om meer naamsbekendheid te krijgen en om de mensen er aan het herinneren. Vooral onder de jongere doelgroep is het erg bekend, veel jongeren gebruiken namelijk al filters in apps zoals Snapchat en Instagram. Door de filters interactief te maken zullen de gebruikers er meer mee experimenteren en het sneller gebruiken, het spreekt de gebruikers dan namelijk veel meer aan.

### **Hoe wordt het geïmplementeerd in de KNVB app?**

In de KNVB Oranje app kun je met je camera foto's of filmpjes maken. Je kunt dan kiezen voor meerdere filters. Vervolgens kun je deze foto of video delen op je social media kanalen met de #IkBrulMee. In de privacy voorwaarden van de app staat dat jouw foto gebruikt mag worden voor de compilatie aan het einde van een wedstrijd of het toernooi. Verder maak je kans op een van de prijzen door jouw beeldmateriaal te delen met de hashtag.